



GERRYLAND®

Werbung seit 1985.



1 9 8 5 - 2 0 2 0

GERRYLAND ist eine als AG geführte, kundenorientierte Full-Service-Agentur in Würzburg mit jahrzehntelanger Erfahrung. Wir bieten alle Disziplinen moderner Marketingkommunikation aus einer Hand: Radiowerbung, gedruckte Werbung, Corporate Design, Videoproduktionen, 3-D-Animationen, Fotografie, Onlinewerbung und Webseiten-Erstellung. In dieser Broschüre stellen wir Ihnen unsere Leistungen vor, unsere Philosophie und noch das ein oder andere mehr. Wir versprechen Ihnen schon jetzt – bei allen Ihren Aufträgen – höchste Aufmerksamkeit und Wertschätzung sowie ein perfektes Prozessmanagement, verbunden mit einem Kundenservice, wie Sie ihn nur aus der gehobenen Hotellerie kennen. Wir setzen stets alles daran, Sie zu begeistern und Ihre Erwartungen zu übertreffen.

SIE HABEN
MEHR
VERDIENT?
GERN
GESCHEHEN.



Wir steigern Ihren Umsatz.

Um jemanden zu werben heißt, jemanden für sich zu gewinnen. Ein Hinweis darauf, dass Werbung und Erfolg Hand in Hand gehen. Ein Plus an Werbung muss folglich zu einem Plus an Erfolg führen. Um jemanden zu werben bedeutet aber auch, jemanden zu begeistern. Das erreichen wir, indem wir mit effizienten Werbemaßnahmen neue Kunden für Sie gewinnen und so Ihren Umsatz steigern. Oder anders formuliert: Wir setzen Ihre Werbung so um, dass Sie mehr umsetzen.

NEUKUNDEN KANN MAN NICHT ONLINE BESTELLEN.

Neukunden muss man
für sich gewinnen.

Wir sorgen für neue Kunden.

Sicher sind auch Sie an einem gesunden Wachstum Ihres Unternehmens interessiert. Und Wachstum erfordert Neukunden. Nicht zuletzt auch deshalb, weil manche Ihrer Stammkunden ein vermeintlich besseres Angebot gefunden haben, unzufrieden sind, wegziehen oder versterben. Die Aufgabe Ihrer Werbung besteht also nicht nur darin, bestehende Kundenbeziehungen zu festigen, sondern auch darin, verloren gegangene Stammkunden durch Neukunden zu ersetzen.

1985 –
EIN
GUTER JAHRGANG.
ABER KEINE
EINZIGE FLASCHE.



Jahrzehntelange Erfahrung.

Alle zusammen haben wir über Hundert Jahre Erfahrung in puncto Werbung. Theoretisch! Doch was zählt, ist die Praxis. Und über die verfügen unsere Mitarbeiter reichlich. Denn viele sind bereits 15 bis 20 Jahre bei Gerryland und wissen bestens, worauf es bei Werbung ankommt. Doch auch die, die nicht mehr dabei sind, sprechen für uns. Sie haben ihre Gerryland-Erfahrung für eigene Karrieren erfolgreich genutzt. Zum Beispiel als Bestseller-Autoren oder Filmkomponisten in Hollywood. Voller Stolz können wir heute sagen: Wir sind zu einer renommierten Agentur herangereift. Im Gegensatz zu einem guten Wein wurden wir allerdings nicht durchs Herumliegen besser, sondern durch die erfolgreiche Lösung verschiedenster Aufgaben.



UNSERE LORBEEREN DIENEN UNS ALS ANSPORN.

Nicht als Sitzgelegenheit.

Unser Erfolgsgeheimnis.

Erfolg muss man sich unter Einsatz aller Kräfte verdienen. Und wenn man ihn erreicht hat, auch behaupten. Beides ist uns im Laufe der letzten drei Jahrzehnte gelungen. Mit über 40 Mitarbeitern sind wir heute eine der größten Full-Service-Agenturen zwischen Frankfurt und Nürnberg. Unsere Lorbeeren dienen uns jedoch nicht als Sitzgelegenheit, sondern als Ansporn.

Unsere Referenzen.

Es gibt viele Gründe, sich für Gerryland als Werbeagentur zu entscheiden. Und sie sind alle überzeugend. Doch es gibt „Gründe“, die noch vielsagender und überzeugender sind als alle anderen: unsere Kunden! Sie sind die stärksten Argumente, die für uns sprechen.

Unsere Referenzen haben wir für Sie anschaulich unter www.gerryland.de/Kunden zusammengestellt.

UNS WIRD
EINE MENGE
NACHGESAGT.
DAS MEISTE
STIMMT.



UNSERE UNABHÄNGIGKEITS- ERKLÄRUNG: WIR SIND NUR DEM INTERESSE UNSERER KUNDEN VERPFLICHTET.

Geradeheraus und persönlich.

Die Entscheidungen, die wir treffen, hängen von den Ansprüchen unserer Kunden und unserem unternehmerischen Potenzial ab – nicht jedoch von externen Interessenvertretern. Denn wir sind auch als AG ein echtes Familienunternehmen. So können wir die Ziele unserer Kunden auf schnellstem Wege erreichen. Und das schon sehr lange. Denn Gerryland ist unser Lebenswerk, nun bereits in zweiter Generation, und das setzen wir nicht leichtfertig aufs Spiel. Deshalb sehen wir uns bei der Kundenberatung auch nur einem Interesse verpflichtet – dem unserer Kunden.

WIR MÖCHTEN
KEINEN
AGENTURVERTRAG
MIT IHNEN.
WIR BEMÜHEN
UNS LIEBER
TÄGLICH NEU.

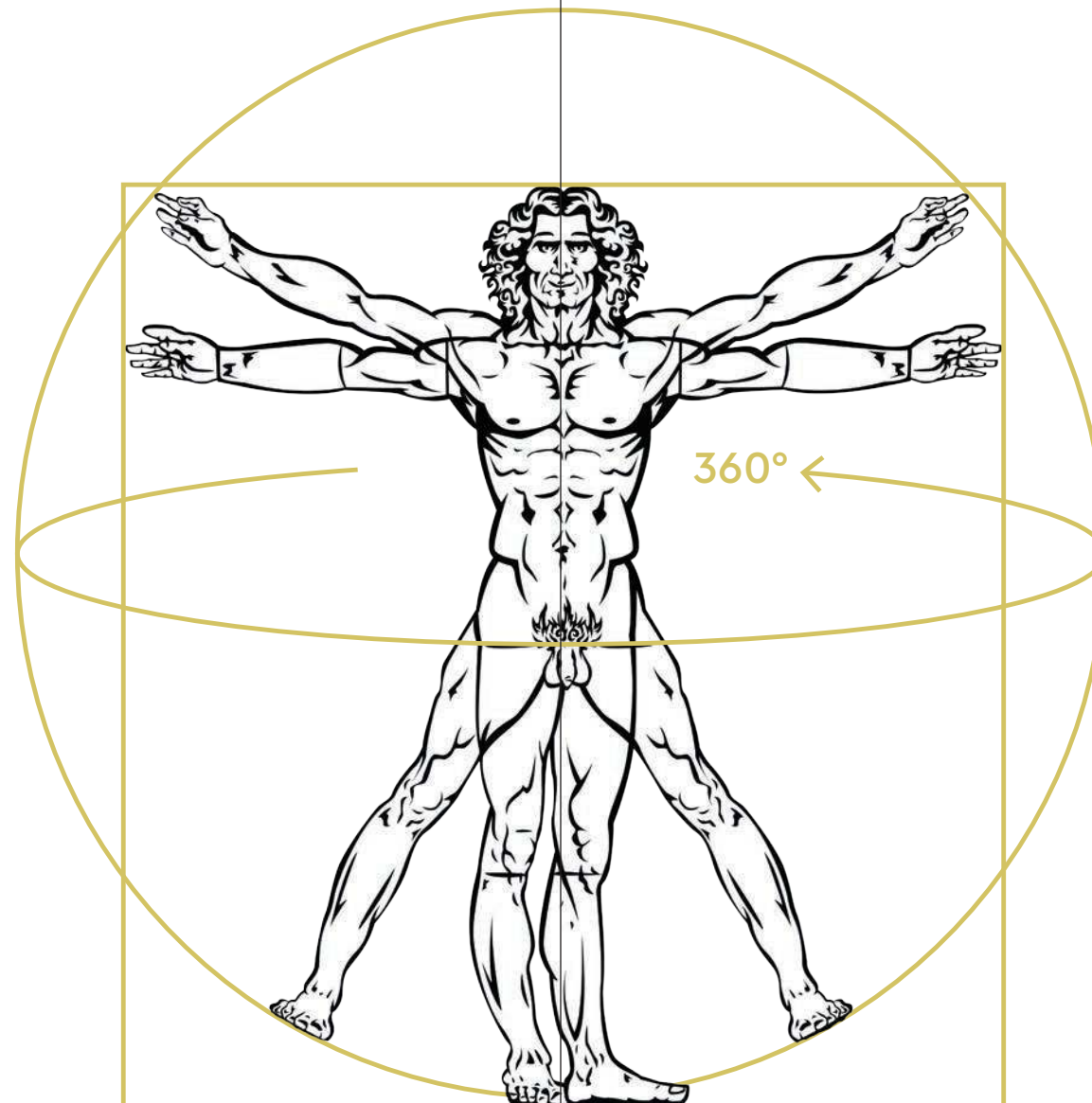
Offenheit.

Nur wer sich seiner Sache nicht sicher ist, sucht Sicherheiten. Wer glaubt, nicht durch Leistung gewinnen zu können, verliert sich gern im Kleingedruckten von Verträgen. Wir sind uns jedoch sicher, dass wir für Sie immer unser Bestes geben werden. Darum wollen und brauchen wir keinen Agenturvertrag. Das gibt Ihnen die Freiheit, sich jederzeit gegen uns zu entscheiden, und uns die Motivation, Sie täglich neu für uns zu gewinnen.

RUNDHERUM PERFEKT BETREUT.

Dienstleistung 360°:

Mit Gerryland läuft für Ihre Werbung alles rund. Denn wir sind eine Full-Service-Agentur und bieten 360 Grad Dienstleistung. Das heißt: Sie haben bei Gerryland nur einen Ansprechpartner, der alle Ihre Werbeaktionen koordiniert. Mit Gerryland läuft es für Sie übrigens nicht nur rund, sondern auch ganz von selbst, weil wir nahezu alle Werbedisziplinen selbst im Haus konzipieren und produzieren. Von der klassischen Werbung – wie beispielsweise Anzeigen, Radiospots, Fotografie und Video – bis zu Ihrer Online-Werbung stimmen wir alles aufeinander ab. So geben wir Ihrem Unternehmen mehr als nur irgendein Gesicht: Wir geben ihm ein klares Profil.



KREATIVITÄT
KANN MAN
ÜBERALL KAUFEN.
BEI UNS VERKAUFT
SIE AUCH.

Unsere Kreativität.

Ziel der Werbung ist es nicht, dass Kunden von der Originalität der Werbemotive begeistert sind. Ziel der Werbung ist, dass sie verkauft. Deshalb nutzen wir Kreativität nicht um ihrer selbst willen, sondern einzig zu dem Zweck, Ihren Produkten, Ihren Dienstleistungen und Ihrem Unternehmen klare Wettbewerbsvorteile zu verschaffen. Wenn Ihren Kunden darüber hinaus die Botschaften gefallen, die wir für Ihre Kampagnen gestalten, dann ist der Applaus das kleine Extra, das wir Ihnen bieten und das Ihre Marke zusätzlich stärkt. Verkaufen, verkaufen, verkaufen – das ist unsere Pflicht. Kreativ, kreativ, kreativ – das ist unsere Kür. Eine Kür, bei der wir gerne begeistern. Weil unsere Erfahrung zeigt: Kreativität ist eine wichtige Voraussetzung für erfolgreiche Werbung – und die bekommen Sie bei uns.

BEI UNS HAT DIE WOCHE NUR DIENSTTAGE.



Unser Service.

In unserer Agentur setzen wir alles daran, Ihnen eine bessere Dienstleistung zu bieten als unsere Mitbewerber. Deshalb sind wir schon früh am Morgen und noch spät am Abend für Sie erreichbar, stehen Ihnen auch an nicht bundesweiten Feiertagen zur Verfügung, produzieren eilige Radiospots sogar innerhalb von 99 Minuten, halten vereinbarte Termine strikt ein und noch viele, viele Dinge mehr. Probieren Sie es doch einfach mal aus und überzeugen Sie sich von unserer außergewöhnlichen Servicequalität! Wir garantieren Ihnen: Wir werden Sie begeistern, indem wir für Sie möglich machen, was andere nicht für möglich halten.

DIE EINZIGE
LÄSSIGKEIT,
DIE WIR UNS
ERLAUBEN.

Unsere **ZUVERLÄSSIGKEIT**

„Besprochen, versprochen, gebrochen“ ist eine Ereignisfolge, die man oft durchlebt und durchleidet. Diese „Leiden“ werden wir Ihnen ersparen, indem wir bei einer Zusage den Mund nur so voll nehmen, dass wir uns hinterher nicht verschlucken. Unser Versprechen gilt: Bevor wir unser Wort nicht halten können, halten wir lieber unseren Mund.



AUS ERFAHRUNG
WIRBT MAN KLUG.

Unser Know-how.

Die größte Herausforderung, die die Werbebranche in den letzten Jahren meistern musste, war die wirksame Verknüpfung von bewährten klassischen Medien mit den Innovationen der Neuen Medien. Aus diesem Grund achten wir bereits bei der Einstellung neuer Mitarbeiter darauf, dass ihr Fachwissen topaktuell und umfassend ist. Und damit es das auch bleibt, bilden wir unsere Mitarbeiter regelmäßig weiter. „Neu dazulernen“ ist für uns heute mehr denn je die Voraussetzung dafür, Ihnen das bieten zu können, was Sie suchen: erfolgreiche Werbung über alle Medien.

TERMINE HALTEN WIR EIN.



Unsere Termintreue.

Werbemittel, die wir für Sie gestalten – seien es Anzeigen, Radiospots, Videos, Onlinebanner, Ihre gesamte Webpräsenz und, und, und – werden nichts für Sie bewegen, wenn wir den Termin für ihre Veröffentlichung versäumen. Deshalb ist für uns Pünktlichkeit oberstes Gebot. Denn Termintreue ist die wichtigste Voraussetzung für Kundentreue.

ES GENÜGT
UNS NICHT,
GEWOLLT
ZU HABEN .

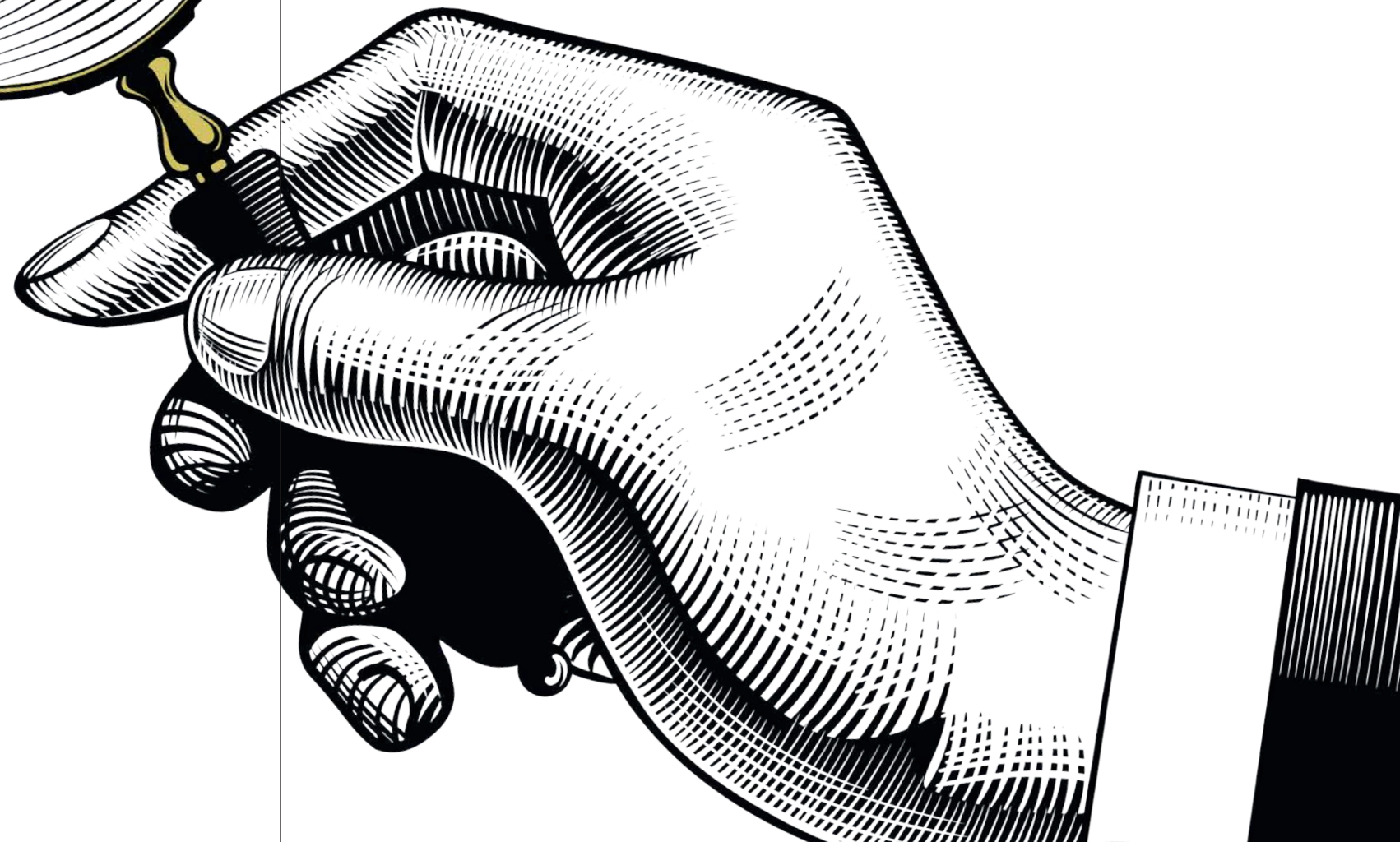
LIEBE AUF DEN LETZTEN



BLICK.

Unser Qualitätsanspruch.

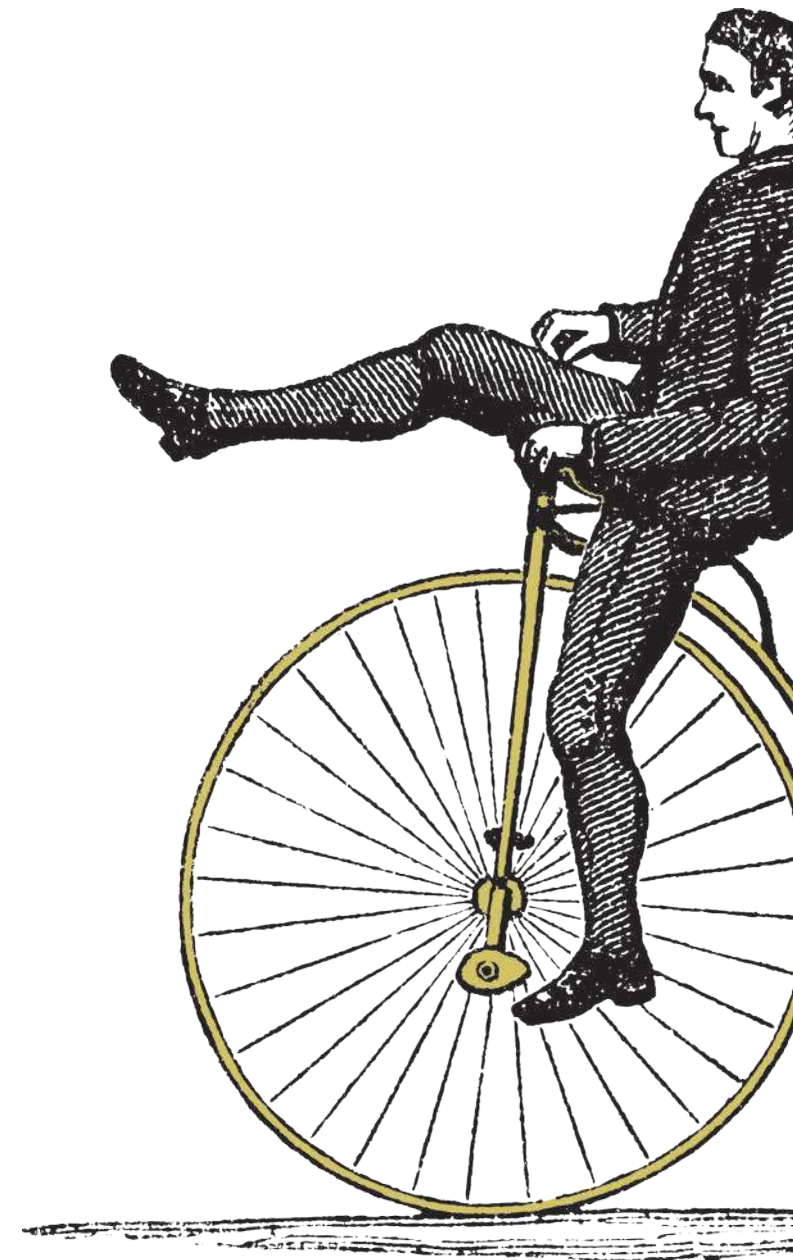
Geschmack ist Ansichtssache, erfolgreiche Werbung jedoch nicht. Deswegen schauen wir ganz genau hin. Wir finden: „Besser zweimal dumm gefragt, als einmal dumm gelaufen.“ Das bedeutet: Wir prüfen und fragen lieber mehrmals nach. Sowohl vor der Umsetzung, also schon beim Briefing, als auch nach der Umsetzung, aber vor dem Versand. Eine Gründlichkeit, die am Ende nicht nur die Qualität unserer Arbeit steigert, sondern vor allem auch Ihre Zufriedenheit.



AUCH WIR
KÖNNEN DAS
RAD NICHT
IMMER NEU
ERFINDEN.
ABER IMMER
DREHEN.

Unsere Strategiekompetenz.

Wir sehen es als unsere Aufgabe an, zielsicher und schnell herauszufinden, welche Werbemaßnahme in der momentanen Marktentwicklung die beste Lösung ist, um Sie im Wettbewerb ganz nach vorne zu bringen. Wir versprechen Ihnen: Auch wenn wir bei unserer Suche nach der besten Lösung nicht immer das Rad neu erfinden, so werden wir dennoch an dem entscheidenden Rädchen drehen, das Ihnen den Wettbewerbsvorsprung sichert.





NUR WO ALLES KLAR IST, HABEN SIE DIE BESTEN AUSSICHTEN.

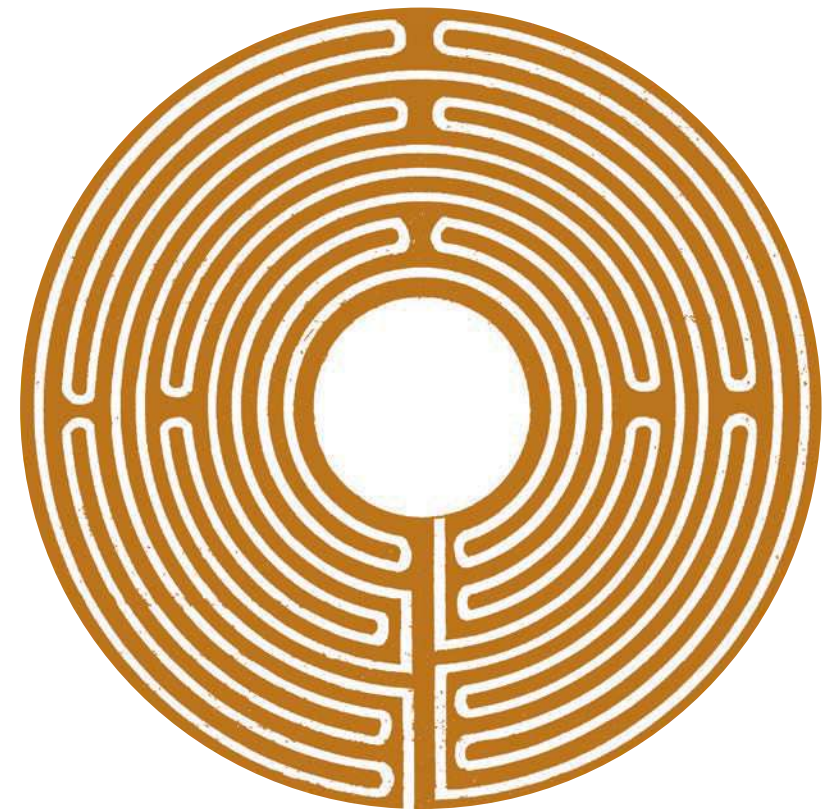
Unsere Preistransparenz.

Darauf können Sie zählen: Wir haben nichts zu verstecken – weder in unseren Angeboten noch in unseren Geschäftsbedingungen oder Rechnungen. So wissen Sie bei jedem Auftrag genau, was Sie erwartet, und brauchen nicht mit Unwägbarkeiten zu rechnen. Offene Fragen beantworten wir mit offenen Karten. Deshalb wird Ihre Geschäftsbeziehung mit uns weder zum Glücks- noch zum Versteckspiel. Unser Standpunkt ist klar: Ihnen mit absoluter Transparenz beste Aussichten zu bieten.

BERATUNG KOMMT NICHT VON RATEN.

Unsere Beratungskompetenz.

Als Werbeagentur kann man sich zwischen zwei Wegen entscheiden: A) dem Weg des geringsten Widerstandes und B) dem Weg gewissenhafter, kompetenter Beratung. Weg A führt zu einem schnellen Geschäftsabschluss. Weg B führt hingegen zum erstrebten Werbeziel des Kunden. Wir bevorzugen letzteren, weil wir auf Dauer nur erfolgreich sind, wenn unsere Kunden, also Sie, erfolgreich sind. Deshalb sagen wir Ihnen ganz offen: Der rote Faden, der sich durch unsere Beratung zieht, besteht aus dem A und O des Marketings, nicht aus Ja und Amen.



DASS SIE
WIEDERKOMMEN
WOLLEN,
KALKULIEREN
WIR EIN.

Unsere Effizienz.

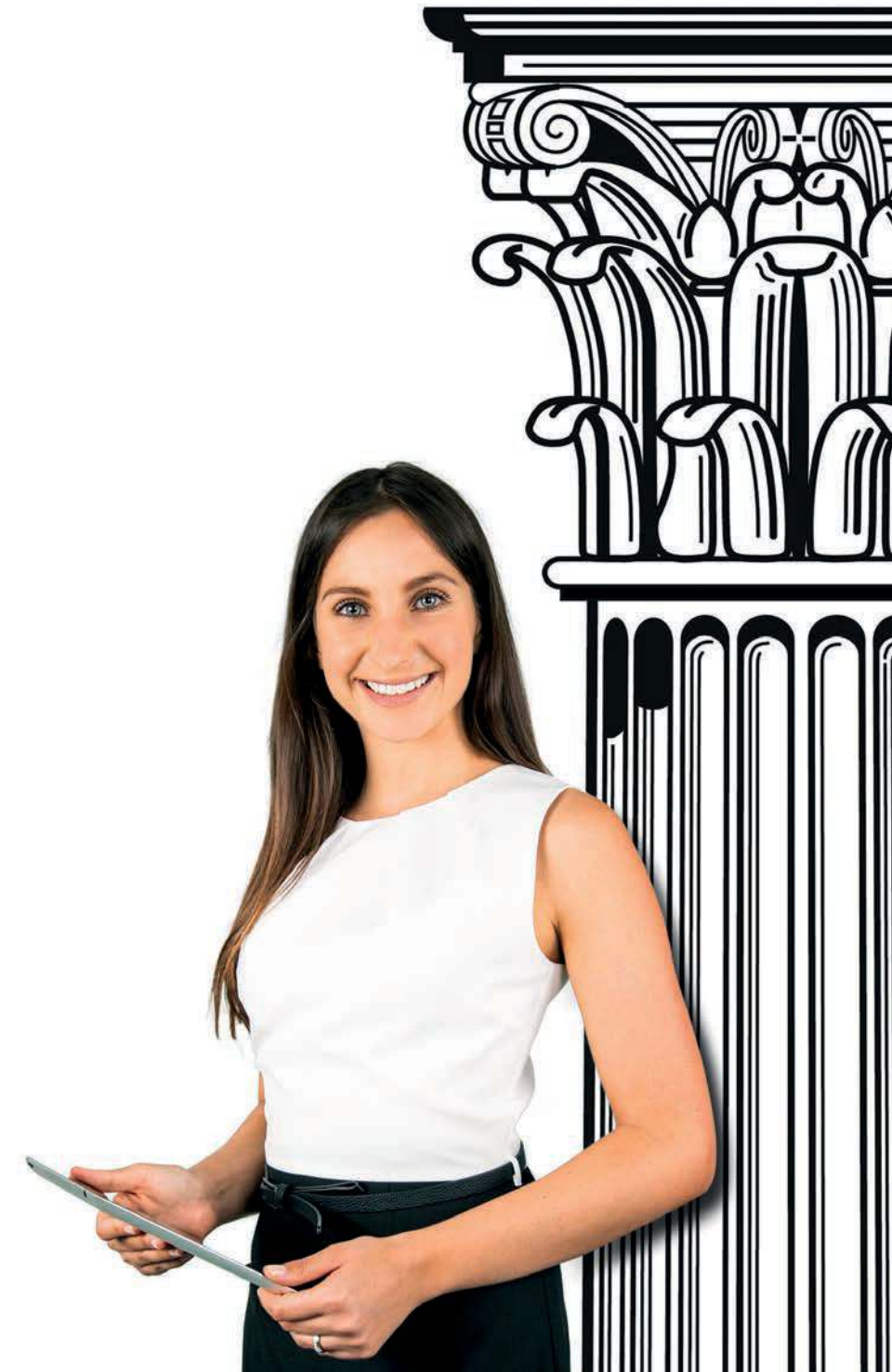
Der effiziente Einsatz Ihres Werbeetats gehört zur Grundlage Ihres unternehmerischen Erfolgs. Diesem fühlen wir uns verpflichtet, weil wir nur dann mit Ihrem Vertrauen rechnen dürfen, wenn wir es durch unseren Einsatz und unsere Leistungen täglich neu rechtfertigen.

»QUALITÄT BEDEUTET, DER KUNDE KOMMT ZURÜCK, NICHT DIE WARE.«

Hermann Tietz

Giulia Huter-Neuwirth

ist seit 01.09.2008 im Unternehmen und setzt als Mitglied des Vorstands der Gerryland AG die Familientradition in der Unternehmensleitung fort. Sie ist im Vorstand zuständig für Unternehmensorganisation, Akquise, Projekt- und Kampagnenplanung, Controlling, Kundenbetreuung, der Optimierung interner Abläufe und der Mitgestaltung der strategischen Ausrichtung.





»WERBUNG SOLL
APPETIT MACHEN,
NICHT ZUM HALS
'RAUSHÄNGEN.«

Fred Ammon

Joachim Jauker

ist ebenfalls Mitglied des Vorstands der Gerryland AG. Er ist ausgebildeter Marketingkaufmann, kam 1995 als Berater bzw. Kontakter zu Gerryland und verantwortet in der Unternehmensleitung die Bereiche Neugeschäft, Strategie, Konzept sowie Beratung.

» KEINER VON
UNS KOMMT HIER
LEBEND RAUS.«
ALSO SIND WIR
ANSTÄNDIG
ZUEINANDER!

Sir Anthony Hopkins

Gerald Huter

ist Unternehmensgründer, Namensgeber und heute Aufsichtsratsvorsitzender der Gerryland AG. Als solcher ist er in alle wichtigen Entscheidungen maßgeblich eingebunden und steht mit seiner immensen Erfahrung in Sachen Werbung unseren Kunden wie auch unserem Team Tag für Tag zur Verfügung.

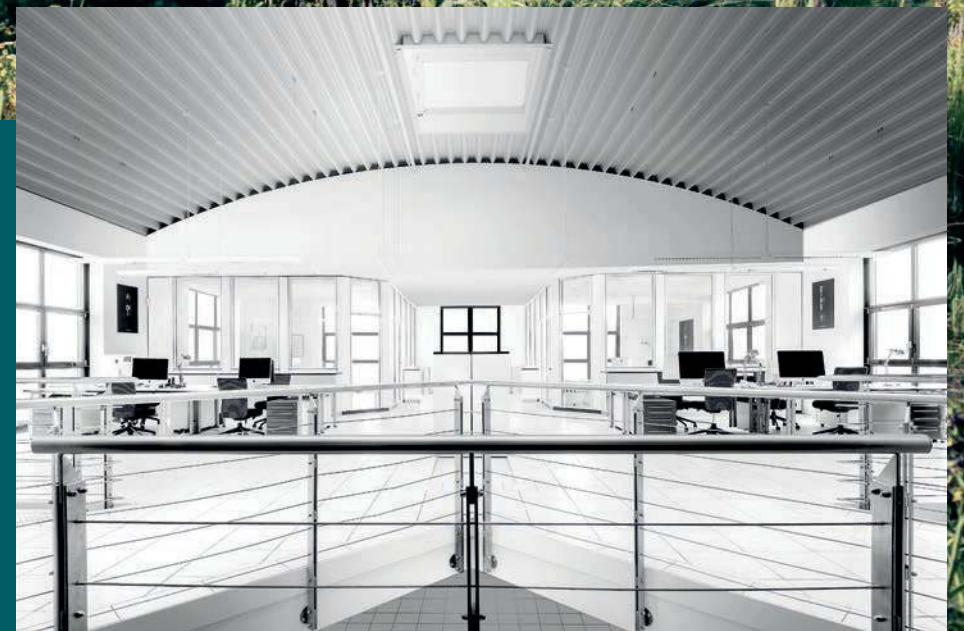


Unsere Agentur.

Innen wie außen ein Hingucker.

In einem schönen Ambiente macht Arbeit einfach mehr Freude. Und in Sachen Schönheit kann sich unsere Agentur wirklich sehen lassen. Sie bietet unserem Team beste Voraussetzungen zur Entfaltung von Kreativität bei der Suche nach den „großen Ideen“ – angefangen von „Gerry's Bar“, die stets zu einer entspannten Tasse Espresso oder Cappuccino einlädt, bis hin zu unserem herrlichen Agenturgarten, der zugegebenermaßen unser ganzer Stolz ist.

EINE GUTE IDEE
KANN MAN AN
JEDEM ORT HABEN.
AUCH AN EINEM
SCHÖNEN.



UNSERE LEISTUNGEN.

Full-Service-Agentur.

Wir übernehmen für Sie sämtliche Schritte von der strategischen Planung über die Konzeption und Kreation bis hin zur Umsetzung Ihrer Marketingmaßnahmen. Dabei profitieren Sie von unserem ganzheitlichen Beratungsansatz: Gemeinsam finden wir die für Ihre Themen, Botschaften und Zielgruppen relevanten Kanäle und liefern dafür maßgeschneiderte Umsetzungen. Entdecken Sie jetzt unser Leistungsspektrum!

Corporate Design
Logodesign
Imagebroschüren
Anzeigenwerbung
Prospekte/Beileger
Flyer
Außenwerbung (Großflächenplakate)
Verkehrsmittelwerbung
Geschäftsberichte
POS-Gestaltung
Direkt-Mailings per Post
Radiospot-Produktion
Soundlogo-/Jingle-Produktion
Webdesign
Webseitenprogrammierung (WordPress)
Suchmaschinenmarketing (SEM)
Suchmaschinenoptimierung (SEO)
Suchmaschinenwerbung (SEA)
Newsletter-Marketing per E-Mail
Display-Bannerwerbung
Programmatic Advertising
Markenführung
Imagefilme
Produktvideos
Recruitingvideos
3-D-Animationen
Messefilme
Webvideos
Fotografie
Media Service

Gerryland AG

Dr.-Johanna-Stahl-Straße 3
D-97084 Würzburg

Tel.: +49 (0)931/6 19 09-0
Fax: +49 (0)931/6 19 09-99

www.gerryland.de
info@gerryland.de



GERRYLAND®
Werbung seit 1985.