



GERRYLAND®

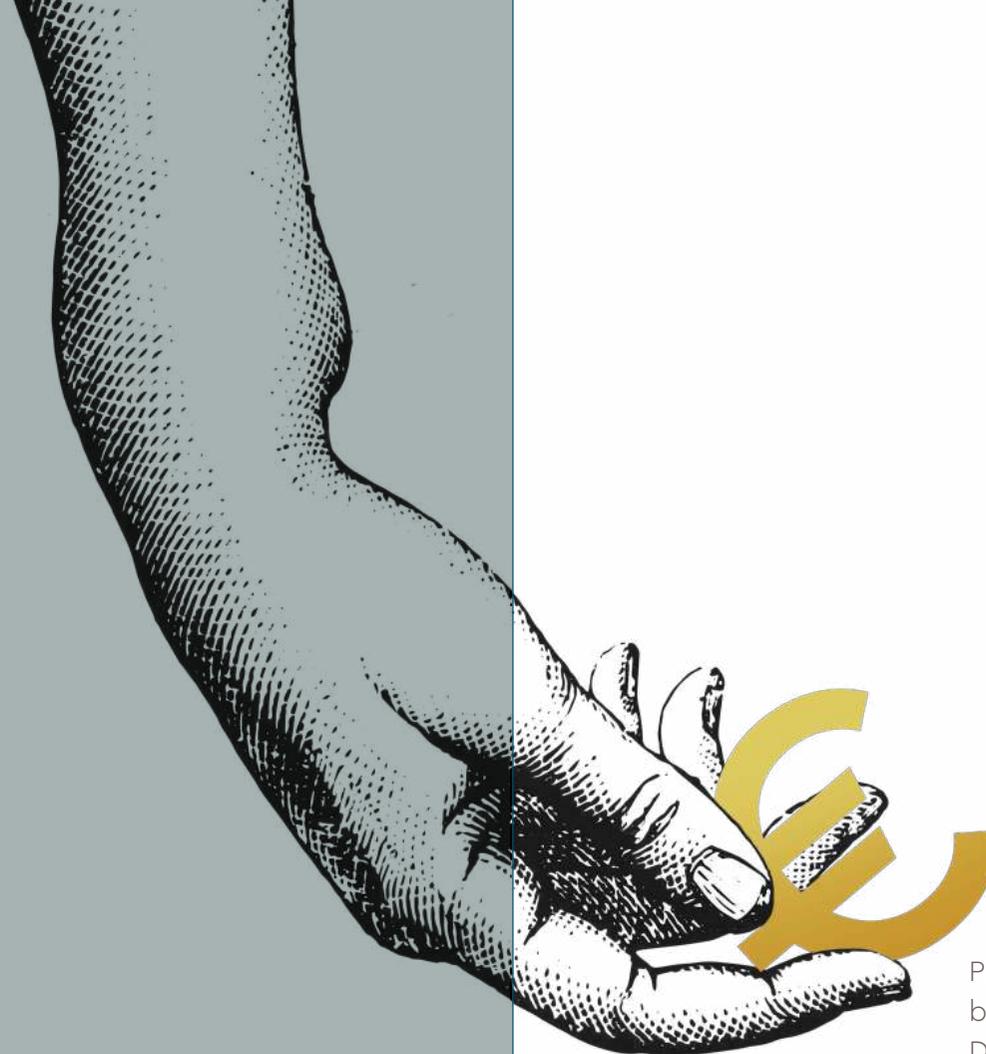
Werbung seit 1985.



1 9 8 5 - 2 0 2 0

GERRYLAND ist eine als AG geführte, kundenorientierte Spezialagentur für Radiowerbung mit jahrzehntelanger Erfahrung. In dieser Broschüre stellen wir Ihnen unsere Leistungen vor, unsere Philosophie und noch das eine oder andere mehr. Wir versprechen Ihnen schon jetzt – bei allen Ihren Aufträgen – höchste Aufmerksamkeit und Wertschätzung sowie ein perfektes Prozessmanagement, verbunden mit einem Kundenservice, wie Sie ihn nur aus der gehobenen Hotellerie kennen. Wir setzen stets alles daran, Sie zu begeistern und Ihre Erwartungen zu übertreffen.

SIE HABEN
MEHR
VERDIENT?
GERN
GESCHEHEN.



Wir steigern Ihren Umsatz.

Um jemanden zu werben heißt, jemanden für sich zu gewinnen. Ein Hinweis darauf, dass Werbung und Erfolg Hand in Hand gehen. Ein Plus an Werbung muss folglich zu einem Plus an Erfolg führen. Um jemanden zu werben bedeutet aber auch, jemanden zu begeistern. Das erreichen wir, indem wir mit effizienter Radiowerbung neue Kunden für Sie gewinnen und so Ihren Umsatz steigern. Oder anders formuliert: Wir setzen Ihre Radiowerbung so um, damit Sie mehr umsetzen.

NEUKUNDEN KANN MAN NICHT ONLINE BESTELLEN.

Neukunden muss man
für sich gewinnen.

Wir sorgen für neue Kunden.

Sicher sind auch Sie an einem gesunden Wachstum Ihres Unternehmens interessiert. Und Wachstum erfordert Neukunden. Nicht zuletzt auch deshalb, weil manche Ihrer Stammkunden ein vermeintlich besseres Angebot gefunden haben, unzufrieden sind oder wegziehen. Die Aufgabe Ihrer Radiowerbung besteht also nicht nur darin, bestehende Kundenbeziehungen zu festigen, sondern auch, verloren gegangene Stammkunden durch Neukunden zu ersetzen.

1985 –
EIN
GUTER JAHRGANG.
ABER KEINE
EINZIGE FLASCHE.



Jahrzehntelange Erfahrung.

Alle zusammen haben wir sogar über mehrere Hundert Jahre Erfahrung in puncto Radiowerbung. Theoretisch! Doch was zählt, ist die Praxis. Und über die verfügen unsere Mitarbeiter reichlich. Denn viele sind bereits 15 bis 20 Jahre bei Gerryland und wissen bestens, worauf es bei Radiowerbung ankommt. Doch auch die, die nicht mehr dabei sind, sprechen für uns. Sie haben ihre Gerryland-Erfahrung für eigene Karrieren erfolgreich genutzt. Zum Beispiel als Bestseller-Autoren oder Filmkomponisten in Hollywood. Voller Stolz können wir heute sagen: Wir sind zu einer der führenden Spezialagenturen für Radiowerbung im deutschsprachigen Raum herangereift. Im Gegensatz zu einem guten Wein wurden wir allerdings nicht durchs Herumliegen besser, sondern durch die erfolgreiche Lösung verschiedenster Aufgaben.

DIE BESTE WERBUNG DER WELT.

Die Radiowerbung.

Sie suchen nach dem Werbemedium mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis? Schalten Sie einfach Ihr Radio ein. Denn 80 % der Bevölkerung tun es auch. Und zwar täglich. Das sind ca. 64 Millionen Menschen in Deutschland.

Radio ist das Medium, das jeden Tag am längsten genutzt wird, und schafft besonders schnell hohe Reichweiten. Deshalb lassen Werbeerfolge nicht lange auf sich warten. Seine Flexibilität und Schnelligkeit machen das Medium Radio besonders für Abverkaufsaktionen attraktiv. Zumal Radio meist das zuletzt genutzte Medium vor dem Kauf ist. Natürlich auch vor dem Onlinekauf!

Doch auch für Imagewerbung eignet sich Radio perfekt, da es als sehr glaubwürdiges Medium gilt. Ein Vertrauensvorschuss, der sich für Werbekunden auszahlt!



Unser Sound-Branding.

Beim Sound-Branding, auch akustische Markenführung genannt, legen unsere Komponisten fest, wie Ihre Marke und Ihr Unternehmen gefühlt und erlebt werden. Die Möglichkeiten beim Sound-Branding reichen von der signifikanten Imagemusik über Jingle und Werbesong bis hin zum Soundlogo. Und wie wirkungsvoll ein gutes Sound-Branding funktioniert, zeigen nicht zuletzt die Kirchenglocken, die durch ihr Läuten die Gläubigen zur Messe „rufen“. Auch wir verführen mit Klängen – allerdings mit musikalischen, um so Ihrer Marke im Radio höchstmögliche Wiedererkennung zu garantieren und sie tief im Bewusstsein Ihrer Kunden zu verankern.

Fazit: Ein gutes Sound-Branding ist Gold wert und zahlt sich für Sie im wahrsten Sinne des Wortes „in klingender Münze“ aus.

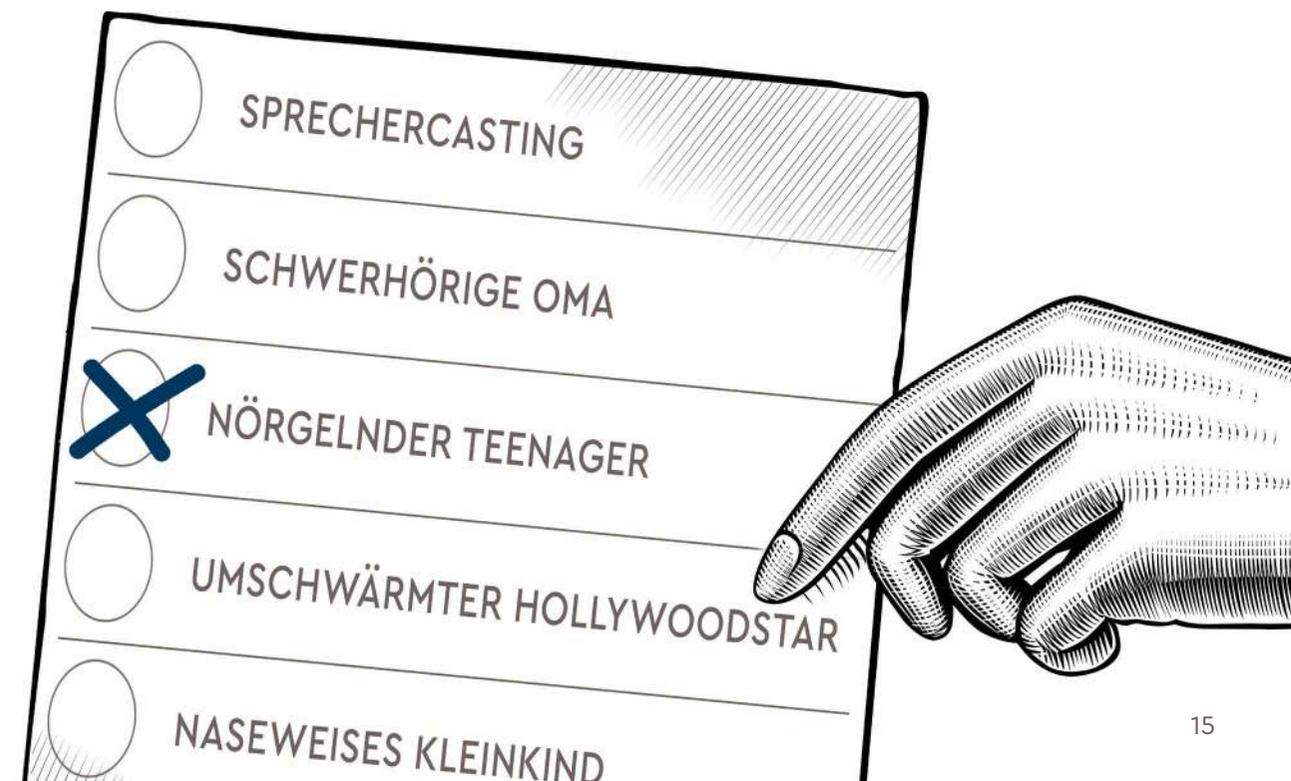


WIEDER-
ERKENNUNG
SORGT FÜR
»KLINGENDE
MÜNZE«.

Unsere Sprechervielfalt.

Die schwerhörige Oma, der nörgelnde Teenager, das nase-
weise Kleinkind, die schwäbelnde Geschäftsfrau, der heiß
umschwärmte Hollywoodstar: So vielfältig die Ansprüche
sein mögen, die Sie an einen Werbesprecher stellen, so
vielfältig ist auch unser Sprecherangebot. Egal, in welcher
Preisklasse oder Kategorie, wir finden den optimalen Wer-
besprecher für Sie. Und das sogar in Los Angeles, sollte er
gerade dort weilen. Denn die moderne Technik lässt räum-
liche Distanzen schwinden und verkürzt Abläufe. So können
wir für Sie selbst viel gefragte Synchronsprecher zeitnah
buchen. Auf Wunsch senden wir Ihnen vorab eine Auswahl
an Stimmproben, die zu Ihrem Produkt, Ihrem Unternehmen
und zu Ihrer Werbebotschaft passen. Damit am Ende bei
Ihrem Radiospot einfach alles stimmt – auch die Stimme.

BEI UNS HABEN SIE IMMER DIE STIMMEN- MEHRHEIT.

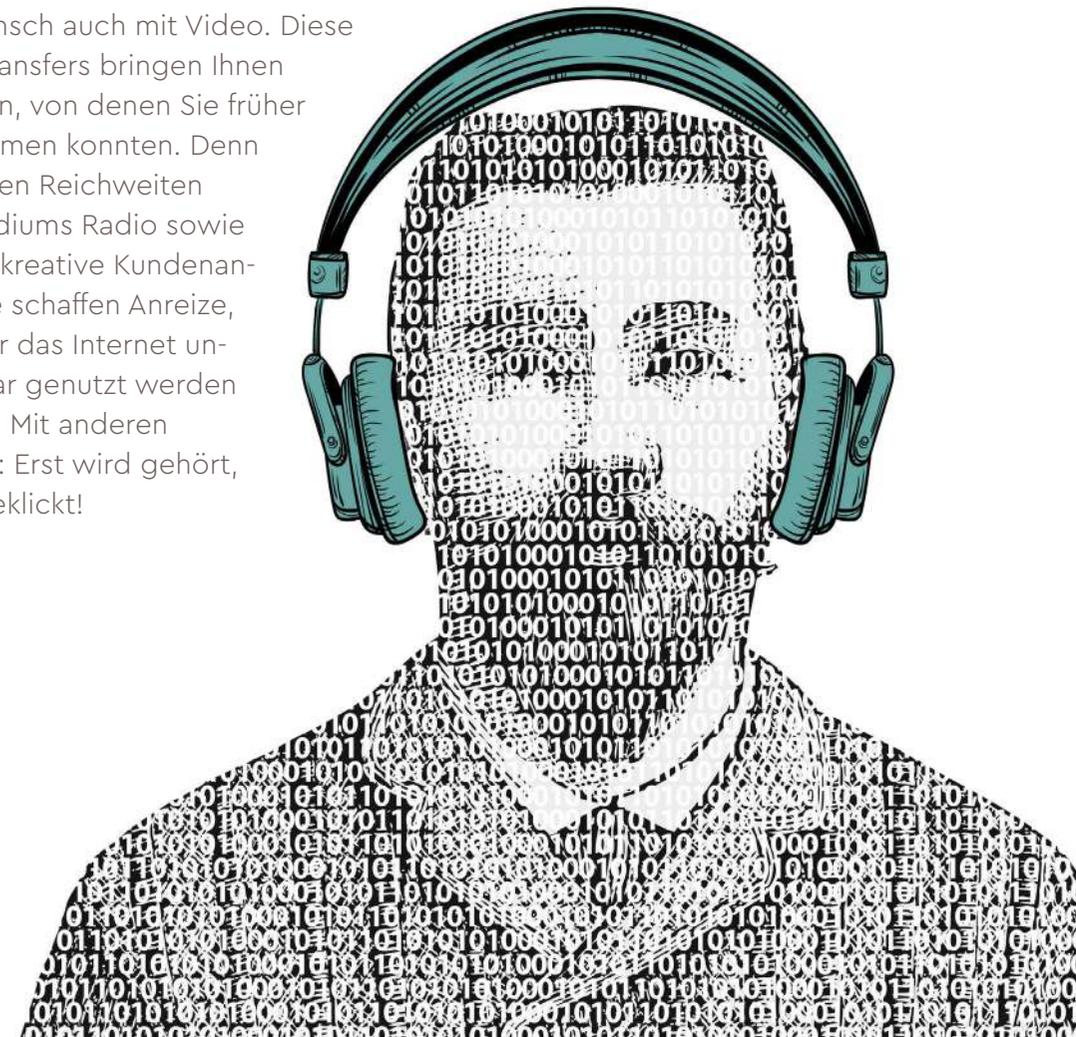


RADIOWERBUNG ON AIR BRINGT FÜR ONLINE MEHR.

Radio- und Onlinewerbung.

Kein anderes Medium nutzen die Menschen beim Internetsurfen nebenher so häufig wie Radio. Denn ca. 40 % der Surfer hören nebenbei Radio. Wie ein Dream-Team im Fußball spielen sich Radio und Online die besten Bälle zu. So verwandelt sich ein Radiospot, der in dieser Minute gehört wird, schon in der Nächsten sehr leicht in eine Steilvorlage für die Onlinewerbung, die zu einem Kaufabschluss führt und die wir für Sie gerne gleich mitkonzipieren und -gestalten – von der Website bis hin zu Social Media.

Auf Wunsch auch mit Video. Diese Mediatransfers bringen Ihnen Chancen, von denen Sie früher nur träumen konnten. Denn die hohen Reichweiten des Mediums Radio sowie dessen kreative Kundenansprache schaffen Anreize, die über das Internet unmittelbar genutzt werden können. Mit anderen Worten: Erst wird gehört, dann geklickt!



WER VOM WARTEN DIE NASE VOLL HAT, BRAUCHT MEHR

Unsere Schnelligkeit.

Von 0 auf 100 in 99 Minuten – damit kann man im Automobilsport nicht gewinnen. In der Radiowerbung schon. Denn manchmal muss es etwas schneller gehen, wenn man innerhalb kürzester Zeit eine breite Konsumentenschicht erreichen und bewegen möchte. Zum Beispiel mit spontan durchgeführten Abverkaufsaktionen oder bei unvorhergesehenen Werbeanlässen. Dem tragen wir Rechnung, indem wir Radiospots auch innerhalb von 99 Minuten produzieren. Komplett! Von der Auftragsannahme über die Texterstellung und Textfreigabe bis zur Produktion und Anlieferung beim Radiosender. Dabei können zwar auch wir keine Wunder vollbringen, doch wir können Ihnen das Beste geben, was innerhalb von 99 Minuten möglich ist: Radiowerbung, die wirkt – und das zur rechten Zeit.

TEMPO.



SIE MACHEN DIE
UMSÄTZE, WIR
DIE UMSETZUNG.

Unsere Abwicklungsqualität.

Zeit hat ja niemand zu viel. Sicher auch Sie nicht. Wir übernehmen gerne für Sie die komplette Abwicklung inklusive Texterstellung, Sprecherwahl, Sprecherbuchung und die Klärung etwaiger Urheberrechte – kurz: alle Arbeiten rund um Ihre Radiowerbung, die Sie nur Zeit kosten und von wichtigen Aufgaben abhalten.

Unsere Referenzen.

Es gibt viele Gründe, sich für Gerryland als Dienstleister für Radiowerbung zu entscheiden. Und diese sind alle überzeugend. Doch es gibt „Gründe“, die noch vielsagender und überzeugender sind als alle anderen: unsere Kunden! Sie sind die stärksten Argumente, die für uns sprechen.

Unsere Referenzen haben wir für Sie anschaulich unter www.gerryland.de/Kunden zusammengestellt.

UNS WIRD
EINE MENGE
NACHGESAGT.
DAS MEISTE
STIMMT.



JE BESSER DER SPOT, UMSO EFFEKTIVER DIE SCHALTUNG.



Unsere Kreativität.

Ziel der Radiowerbung ist es nicht, dass Kunden von der Originalität Ihres Spots begeistert sind. Ziel der Radiowerbung ist, dass sie verkauft. Deshalb nutzen wir Kreativität nicht um ihrer selbst willen, sondern einzig zu dem Zweck, Ihren Produkten, Ihren Dienstleistungen und Ihrem Unternehmen klare Wettbewerbsvorteile zu verschaffen. Wenn Ihren Kunden darüber hinaus die Radiospots gefallen, die wir für Ihre Kampagnen produzieren, dann ist der Applaus das kleine Extra, das wir Ihnen bieten. Verkaufen, verkaufen, verkaufen – das ist unsere Pflicht. Kreativ, kreativ, kreativ – das ist unsere Kür. Eine Kür, bei der wir gerne begeistern. Weil unsere Erfahrung zeigt: Kreativität ist eine wichtige Voraussetzung für einen wirklich guten Spot – und den bekommen Sie bei uns. Denn letztlich gilt: je besser der Spot, umso effektiver die Schaltung. Weil Schaltkosten wirklich zum lohnenden Investment werden und Sie keinen Cent verschleudern.

BEI UNS HAT DIE WOCHE NUR DIENSTTAGE.



Unser Service.

In unserer Agentur setzen wir alles daran, Ihnen eine bessere Dienstleistung zu bieten als unsere Mitbewerber. Deshalb sind wir schon früh am Morgen und noch spät am Abend für Sie erreichbar, stehen Ihnen auch an nicht bundesweiten Feiertagen zur Verfügung, produzieren eilige Radiospots sogar innerhalb von 99 Minuten, halten vereinbarte Termine strikt ein und noch viele, viele Dinge mehr. Probieren Sie es doch einfach mal aus und überzeugen Sie sich von unserer außergewöhnlichen Servicequalität! Wir garantieren Ihnen: Wir werden Sie begeistern, indem wir für Sie möglich machen, was andere nicht für möglich halten.

**DIE EINZIGE
LÄSSIGKEIT,
DIE WIR UNS
ERLAUBEN.**

Unsere ZUVERLÄSSIGKEIT

„Besprochen, versprochen, gebrochen“ ist eine Ereignisfolge, die man oft durchlebt und durchleidet. Diese „Leiden“ werden wir Ihnen ersparen, indem wir bei einer Zusage den Mund nur so voll nehmen, dass wir uns hinterher nicht verschlucken. Unser Versprechen gilt: Bevor wir unser Wort nicht halten können, halten wir lieber unseren Mund.



AUS ERFAHRUNG WIRBT MAN KLUG.

Unser Know-how.

Die größte Herausforderung, die die Werbebranche in den letzten Jahren meistern musste, war die wirksame Verknüpfung von bewährten klassischen Medien wie Radiowerbung mit den Innovationen der neuen Medien. Aus diesem Grund achten wir bereits bei der Einstellung neuer Mitarbeiter darauf, dass ihr Fachwissen topaktuell und umfassend ist. Und damit es das auch bleibt, bilden wir unsere Mitarbeiter regelmäßig weiter. „Neu dazulernen“ ist für uns heute mehr denn je die Voraussetzung dafür, Ihnen das bieten zu können, was Sie suchen: erfolgreiche Werbung über alle Medien.

TERMINE HALTEN WIR EIN.



Unsere Termintreue.

Alle Radiospots, die wir für Sie kreieren und produzieren, werden nichts für Sie bewegen, wenn wir den Termin für ihre Anlieferung beim Sender versäumen. Deshalb ist für uns Pünktlichkeit oberstes Gebot. Denn Termintreue ist die wichtigste Voraussetzung für Kundentreue.

ES GENÜGT
UNS NICHT,
GEWOLLT
ZU HABEN .

LIEBE
AUF DEN
LETZTEN



BLICK.

AUCH BEI
RADIO SPOTS.

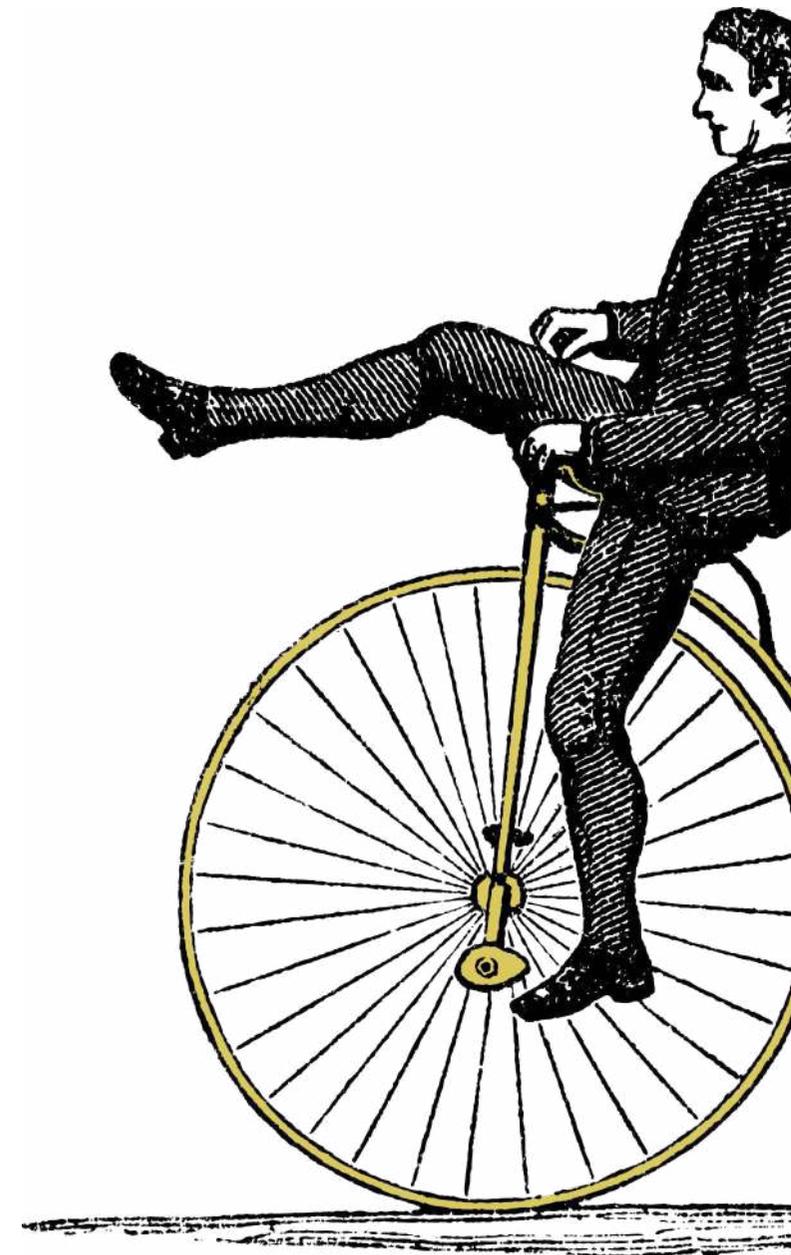
Unser Qualitätsanspruch.

Geschmack ist Ansichtssache, erfolgreiche Radio-
werbung jedoch nicht. Deswegen schauen und
hören wir ganz genau hin. Wir finden: „Besser
zweimal dumm gefragt, als einmal dumm gelaufen.“
Das bedeutet: Wir prüfen und fragen lieber mehr-
mals nach. Sowohl vor der Umsetzung, also schon
beim Briefing, als auch nach der Umsetzung, aber
vor dem Versand. Eine Gründlichkeit, die am
Ende nicht nur die Qualität unserer Arbeit steigert,
sondern vor allem auch Ihre Zufriedenheit.

AUCH WIR
KÖNNEN DAS
RAD NICHT
IMMER NEU
ERFINDEN.
ABER IMMER
DREHEN.

Unsere Strategiekompetenz.

Wir sehen es als unsere Aufgabe an, zielsicher und schnell herauszufinden, welche Form der Radiowerbung – Spots, Sponsoring oder redaktionelle Beiträge – die beste Lösung ist, um Sie im Wettbewerb ganz nach vorne zu bringen. Wir versprechen Ihnen: Auch wenn wir bei unserer Suche nach der besten Lösung nicht immer das Rad neu erfinden, so werden wir dennoch an dem entscheidenden Rädchen drehen, das Ihnen den Wettbewerbsvorsprung sichert.





NUR WO ALLES KLAR IST, HABEN SIE DIE BESTEN AUSSICHTEN.

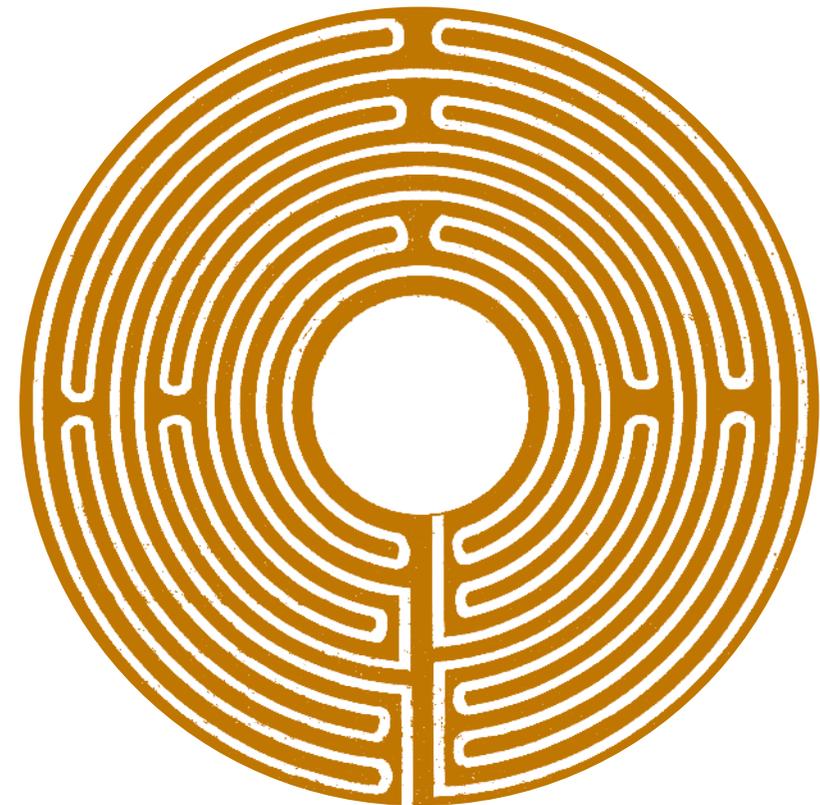
Unsere Preistransparenz.

Darauf können Sie zählen: Wir haben nichts zu verstecken – weder in unseren Angeboten noch in unseren Geschäftsbedingungen oder Rechnungen. So wissen Sie bei jedem Auftrag genau, was Sie erwartet, und brauchen nicht mit Unwägbarkeiten zu rechnen. Offene Fragen beantworten wir mit offenen Karten. Deshalb wird Ihre Geschäftsbeziehung mit uns weder zum Glücks- noch zum Versteckspiel. Unser Standpunkt ist klar: Ihnen mit absoluter Transparenz beste Aussichten zu bieten.

BERATUNG KOMMT NICHT VON RATEN.

Unsere Beratungskompetenz.

Als Werbeagentur kann man sich zwischen zwei Wegen entscheiden: A) dem Weg des geringsten Widerstandes und B) dem Weg gewissenhafter, kompetenter Beratung. Weg A führt zu einem schnellen Geschäftsabschluss. Weg B führt hingegen zum erstrebten Werbeziel des Kunden. Wir bevorzugen letzteren, weil wir auf Dauer nur erfolgreich sind, wenn unsere Kunden, also Sie, erfolgreich sind. Deshalb sagen wir Ihnen ganz offen: Der rote Faden, der sich durch unsere Beratung zieht, besteht aus dem A und O der Radiowerbung, nicht aus Ja und Amen.



DASS SIE
WIEDERKOMMEN
WOLLEN,
KALKULIEREN
WIR EIN.

Unsere Effizienz.

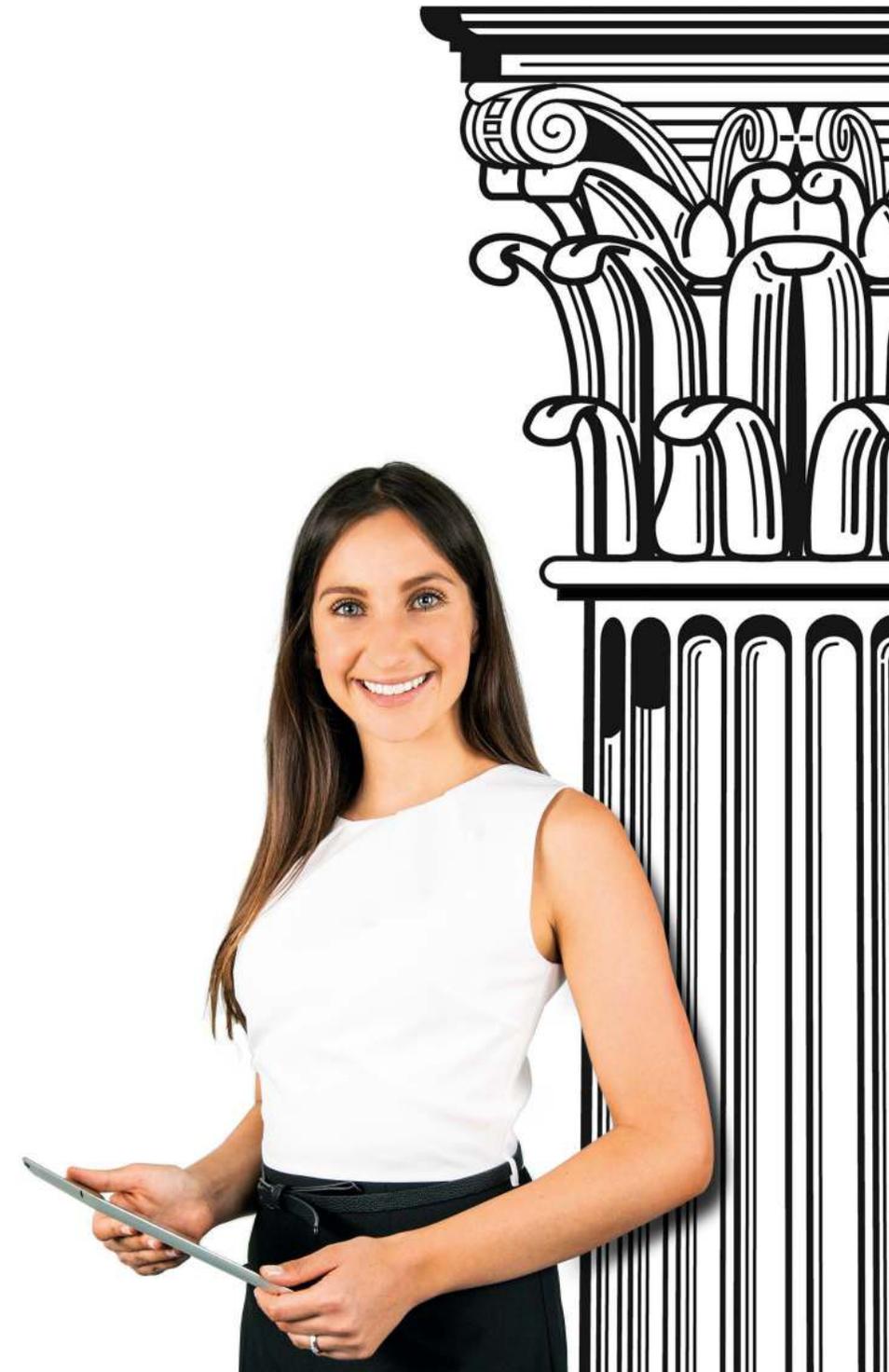
Der effiziente Einsatz Ihres Werbeetats gehört zur Grundlage Ihres unternehmerischen Erfolgs. Diesem fühlen wir uns verpflichtet, weil wir nur dann mit Ihrem Vertrauen rechnen dürfen, wenn wir es durch unseren Einsatz und unsere Leistungen täglich neu rechtfertigen.

»QUALITÄT BEDEUTET, DER KUNDE KOMMT ZURÜCK, NICHT DIE WARE.«

Hermann Tietz

Giulia Huter-Neuwirth

ist seit 01.09.2008 im Unternehmen und setzt als Mitglied des Vorstands der Gerryland AG die Familientradition in der Unternehmensleitung fort. Sie ist im Vorstand zuständig für Unternehmensorganisation, Akquise, Projekt- und Kampagnenplanung, Controlling, Kundenbetreuung, der Optimierung interner Abläufe und der Mitgestaltung der strategischen Ausrichtung.





»WERBUNG SOLL APPETIT MACHEN, NICHT ZUM HALS 'RAUSHÄNGEN.«

Fred Ammon

Joachim Jauker

ist ebenfalls Mitglied des Vorstands der Gerryland AG. Er ist ausgebildeter Marketingkaufmann, kam 1995 als Berater bzw. Kontakter zu Gerryland und verantwortet in der Unternehmensleitung die Bereiche Neugeschäft, Strategie, Konzept sowie Beratung.

» KEINER VON
UNS KOMMT HIER
LEBEND RAUS.«
ALSO SIND WIR
ANSTÄNDIG
ZUEINANDER!

Sir Anthony Hopkins

Gerald Huter

ist Unternehmensgründer, Namensgeber und heute Aufsichtsratsvorsitzender der Gerryland AG. Als solcher ist er in alle wichtigen Entscheidungen maßgeblich mit eingebunden und steht mit seiner immensen Erfahrung in Sachen Werbung unseren Kunden wie auch unserem Team Tag für Tag zur Verfügung.

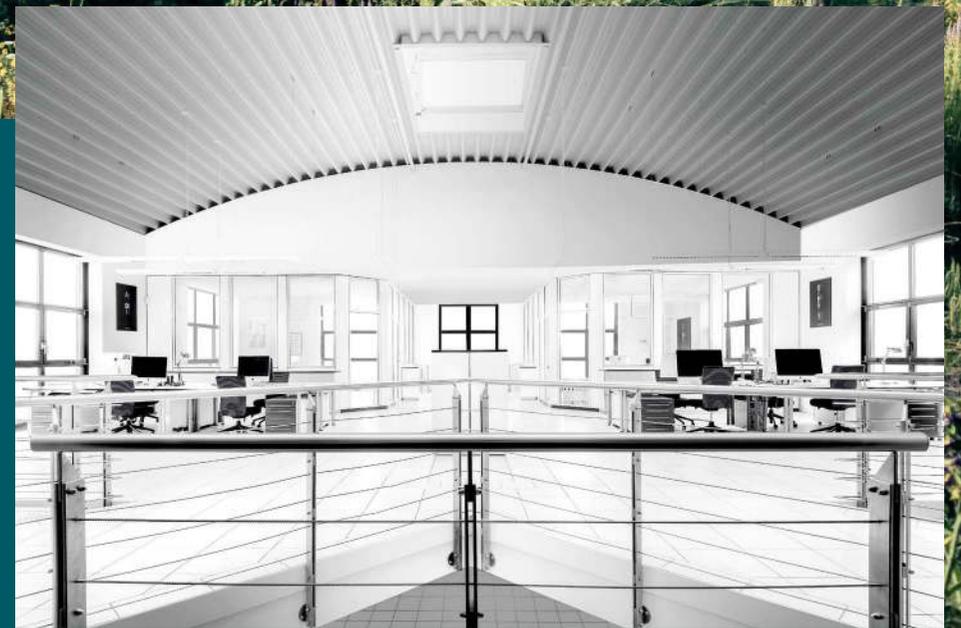


Unsere Agentur.

Innen wie außen ein Hingucker.

In einem schönen Ambiente macht Arbeit einfach mehr Freude. Und in Sachen Schönheit kann sich unsere Agentur wirklich sehen lassen. Sie bietet unserem Team beste Voraussetzungen zur Entfaltung von Kreativität bei der Suche nach den „großen Ideen“ – angefangen von „Gerry's Bar“, die stets zu einer entspannten Tasse Espresso oder Cappuccino einlädt, bis hin zu unserem herrlichen Agenturgarten, der zugegebenermaßen unser ganzer Stolz ist.

EINE GUTE IDEE
KANN MAN AN
JEDEM ORT HABEN.
AUCH AN EINEM
SCHÖNEN.



UNSERE LEISTUNGEN.

Als Spezialagentur für Radiowerbung übernehmen wir für Sie die Konzeption und Produktion Ihrer Radiowerbung, die Komposition und Umsetzung von Jingles und Soundlogos, realisieren für Sie aber auch alle anderen audiotecnischen Arbeiten – von der Telefonwarteschleife bis hin zum Ladenfunkspot. Entdecken Sie jetzt unser Leistungsspektrum!

Radiospots
Jingles
Soundlogos
Ladenfunkspots
Telefonansagen
Podcastproduktionen
Hörbuchproduktionen
Soundeffekte
Audioproduktionen aller Art

Gerryland AG

Dr.-Johanna-Stahl-Straße 3
D-97084 Würzburg

Tel.: +49 (0)931/6 19 09-0
Fax: +49 (0)931/6 19 09-99

www.gerryland.de
info@gerryland.de



GERRYLAND®
Werbung seit 1985.