Texterhausaufgabe

Gerryland AG

­

1. **Social Media Anzeige zur Neueröffnung eines Campingplatzes**

Liebe Bewerberin,

Lieber Bewerber,

für einen Kunden benötigen wir 2 verschiedene Versionen einer Social Media Anzeige, um die Neueröffnung eines Campingplatzes am Bodensee zu promoten. Den Namen des Campingplatzes dürfen Sie sich gern selbst überlegen.

Das Kundenbriefing lautet wie folgt:

„Wichtig ist uns, unser Eröffnungsangebot und einen Frühbucherrabatt hervorzuheben. Unsere Eröffnungsangebote gelten ab dem 01.05.2020 bis zum 22.05.2020 und beginnen ab einem Wert von 150 € für 3 Tage. Wer schon im März bucht, bekommt einen Frühbucherrabatt von 15% auf seine Buchung.

Damit wir nun Buchungen, Buchungen, Buchungen reinholen und unser Campingplatz ab dem 01.05.2020 gut gefüllt ist, soll die Anzeige vom 01.03. bis zum 30.03. via Social Media laufen. Eventuell können wir auch zwei Anzeigen machen? Einmal Image und einmal speziell in Bezug auf die Neueröffnung? Schicken Sie uns doch dazu jeweils 2 verschiedene Textvorschläge zu. ☺“

Unsere Zielgruppe ist derzeit:

* Familie, Senioren, ältere Pärchen
* Alter: 28 bis 55 Jahre
* Auf Campingplätzen duzen wir uns immer
* Vorlieben sind natürlich Reisen, Urlaube in der Region, Camping, Zelten und alles was damit verbunden ist

Wir freuen uns auf Ihre kreativen Vorschläge!

1. **Drehbuch für einen 2-minütigen Imagefilm**

Liebe Bewerberin,

Lieber Bewerber,

für unseren Kunden Rock ‘n Rohr benötigen wir ein Drehbuch für einen 2-minütigen Imagefilm zur Veröffentlichung auf einer Job Messe sowie auf der Unternehmenswebseite. Der Film soll in witziger, ungewöhnlicher und auffallender Tonalität produziert werden.

Das Kundenbriefing lautet wie folgt:

„Wir sind in diesem Jahr auf einer Job Messe vertreten, die sowohl an Auszubildende, Festangestellte sowie potenzielle Neukunden gerichtet ist. An unserem Messestand möchten wir gerne einen Kurzfilm über unser Unternehmen zeigen, haben allerdings noch keine konkreten Ideen bzgl. der Inhalte. Daher bitten wir um kreative Unterstützung. Der Film soll so authentisch wie möglich sein und wird mit bestehen Mitarbeitern gedreht.

Wichtig ist, dass die Bewerber in den 2 Minuten den bestmöglichen Eindruck von uns bekommen. Den Kurzfilm möchten wir dann auch auf unsere Webseite veröffentlichen. Nach Rücksprache mit einem unserer Kunden, könnten wir sogar während eines Kundeneinsatzes drehen, das ist jedoch Ihnen.“

Allgemeine Informationen über uns:

* Familiengeführtes Unternehmen
* Seit 1976
* Slogan: Rock ‘n Rohr – wir rocken jedes Rohr
* Anlagenmechaniker/innen für Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik installieren Wasser- und Luftversorgungssysteme, bauen Waschbecken, Duschkabinen, Toiletten und sonstige Sanitäranlagen ein und schließen diese an.
* Planung, Installation und Wartung von Leitungen bzw. Anlagen, die Gebäude mit Wasser, Gas, Wärme und Frischluft versorgen.
* Natürlich führen wir auch Reparaturen in den o. g. Tätigkeiten aus.

Wir freuen uns auf Ihre kreativen Vorschläge!

1. **Slogan mit Subheadline für eine Recruiting Kampagne an Auszubildende**

Liebe Bewerberin,

Lieber Bewerber,

für einen unserer größten Kunden aus dem Bereich Lebensmitteleinzelhandel brauchen wir eine nationale Recruiting Kampagne für das nächste Ausbildungsjahr. Der Kunde wurde vor kurzem zum Branchensieger im Einzelhandel für „Deutschlands beste Ausbildungsbetriebe“ ausgezeichnet und möchte die Auszeichnung als Grundlage der Kampagne wählen.

Geplant sind folgende Werbemittel:

* Großfläche
* Roll-up
* Plakate
* Fußbodenaufkleber
* Fenster Beklebung
* Funkspot

Das Kundenbriefing lautet wie folgt:

„Damit wir unsere Zielgruppe der 16-20-Jährigen erreichen können, benötigen wir einen entsprechenden Slogan mit Subheadline, mit dem wir crossmedial werben können. Meinen Sie, Sie könnten uns 3 Vorschläge für Slogans machen, die bei der Zielgruppe richtig zünden und uns eine Flut an Bewerbungen für folgende Stellen bescheren?

* Ausbildung zum/ zur Kaufmann/-frau im Einzelhandel
* Ausbildung zum/ zur Fachverkäufer/-in im Lebensmittelhandwerk Schwerpunkt Fleischerei
* Auszubildende zum/zur Fleischer/in

Wir freuen uns auf Ihre kreativen Vorschläge!

1. **Funkspot für eine Aktion eines Möbelhauses**

Liebe Bewerberin,

Lieber Bewerber,

für unseren Kunden Möbel Pilipp brauchen wir 3 Textvorschläge für einen Funkspot inkl. Reminder. Jeder Text soll individuell aufgebaut sein. Damit sich die Texte voneinander unterscheiden, kann bei einem Vorschlag auch im Dialog gearbeitet werden.

Das Kundenbriefing lautet wie folgt:

„Wir benötigen bitte einen neuen Radiospot (25 Sekunden) und dazugehörigen Reminder (10 Sekunden). Ich bitte Sie, uns Textvorschläge zu folgendem Thema zu schicken.

Unsere Eigenmarke „avanti by Pilipp“ (https://www.moebel-pilipp.de/avanti-welt) feiert Geburtstag. Folgende Infos müssen im Spot mit aufgenommen werden:

* Avanti feiert seinen 25. Geburtstag
* Aktion: 25 % + 10 % bei Avanti
* Großartige Jubiläumsartikel bis zu 50 % reduziert
* 0 % Finanzierung über bis zu 72 Monate
* Pilipp – mein Möbelhaus in Ansbach, Bamberg und Bindlach bei Bayreuth
* Wie immer möchten wir unseren Jingle ca. 3 Sek.: Dib dadu du dab du dab *(gesungen)* mit eingebunden haben.

Dieser Spot und Reminder muss dann bitte mit dem „gewissen Etwas“ gesprochen werden, im Spot muss mehr Action sein, wir wollen uns mit dem Avanti-Geburtstag von den eigentlichen Aktionsspots von Pilipp abheben, deswegen „je auffälliger, desto besser.“

Wir freuen uns auf Ihre kreativen Vorschläge!